

## ARBEITGEBERPORTRÄT 1&amp;1

## Breites Aufgabenspektrum

109 offene Stellen in beinahe allen Internet-Bereichen: Was 1&amp;1 als Arbeitgeber bietet

Softwareentwicklung, Webseiten-Management, Netzwerktechnik, Online-Redaktion: 109 Stellen bietet 1&1 zurzeit an vier Standorten (Montabaur, Karlsruhe, Zweibrücken, München) an. Weil die Personalabteilung zugleich für die Portale GMX, Web.de und den Vermarkter United Internet Media (UIM) zuständig ist, deckt die Suche beinahe alle Berufe im Internet ab. „Wir wachsen schnell und werden oft genug von der Firmenentwicklung überholt“, erklärt Verena Amann, die verantwortlich für das Personalmarketing und Resourcing der Firmengruppe zeichnet.

Das schnelle Wachstum bietet Angestellten die Chance, in Aufgaben hineinzuwachsen oder sich fürs Management zu empfehlen. „Wir investieren stark in Fort- und Weiterbildung“, so Amann. Zahlen über die Ausgaben veröffentlicht 1&1 allerdings nicht. Der individuelle Schulungsbedarf entsteht in den Zielvereinbarungsgesprächen, die jeder Mitarbeiter



1&amp;1-Standort Karlsruhe: Mehrere Marken unter einem Dach

regelmäßig mit seinen Vorgesetzten führt. Dabei entscheidet sich meistens auch, ob sich Beschäftigte als Spezialisten oder als Führungskräfte empfehlen.

Doch die Beurteilung der Angestellten verläuft nicht nur in eine Richtung: Bei

1&1, Web.de, GMX und United Internet Media bewerten Mitarbeiter auch ihre Chefs. Einmal im Monat stellt sich überdies an allen Standorten ein Vorstand der Kritik und hört Vorschläge an. Für weitere Fragen gibt es noch einen Online-Briefkasten.

Bereits Tradition sind die aufwendigen Weihnachts- und Sommerfeste. Sie fördern die Vernetzung und tragen dazu bei, dass viele Angestellte das Klima bei 1&1, Web.de, GMX oder UIM als gut beurteilen. Aber es gibt auch Schattenseiten: Die Servicequalität des Unternehmens ist in letzter Zeit in die Kritik geraten, das färbt leicht auch auf das Image als Arbeitgeber ab. Schnelles Wachstum bietet außerdem nicht nur Karrierechancen, sondern erfordert auch Überstunden und zwingt die Gruppe, Zeitarbeiter zu beschäftigen, die nicht in den Genuss aller Vergünstigungen gelangen.

Insgesamt stimmt das Betriebsklima aber: Pro Jahr kündigen nur etwa sieben bis acht Prozent der Angestellten. Eine Quote, die für die dynamische Online-Branche niedrig ist. Beim Arbeitgeber-Bewertungsportal Kununu ([www.kununu.de](http://www.kununu.de)) erreicht die Gruppe jedenfalls 3,9 von fünf erreichbaren Punkten. Besonders gelobt werden die Kollegen, die Arbeitsinhalte und die Maßnahmen zur Gleichberechtigung, weniger gut hingegen werden Bildungsmaßnahmen und Chefs bewertet. Insgesamt gilt: „Das Klima passt.“ So zumindest äußerte sich ein Angestellter bei Kununu. „Jeden Tag leckeres Obst und Getränke, und die Arbeit mit den nicht immer einfachen Kunden macht Spaß.“ vs

## 1&amp;1, Web.de, GMX, UIM: Die Firmengruppe als Arbeitgeber



Die Personaler von 1&1 sind auch verantwortlich für die Beschäftigten und Bewerbungen an GMX, Web.de, United Internet Media und 1&1.

**Bewerbungen** über [jobs@1und1.de](mailto:jobs@1und1.de) oder per Formular bei [www.1und1.de](http://www.1und1.de), unter Jobs.

**Das Unternehmen:** 3.400 Mitarbeiter an den Standorten Karlsruhe, Zweibrücken, Montabaur, München. Gehört zu United Internet.

**Offene Stellen Ende August 2009:** 109, davon 25 Praktika-, Ausbildungs- oder Traineeplätze. 84 Vollstellen in allen Online-Bereichen (Technik, Media, Vertrieb).

**Leistungen:** Bildungsplan für Experten- oder Managementkarriere, Fortbildung, Rückkeh-

rerprogramm für Eltern, Firmentarif für Fitnessstudio und Massage, Homeoffice nach Absprache möglich.

**Bewertung:** Bei der Arbeitgeberbewertung Kununu.de erreicht das Unternehmen im Gesamturteil 3,9 von insgesamt fünf Punkten.



Arbeitsplatz Web.de: Gutes Klima, viel Arbeit

## Impressum

internet  
WORLD BUSINESS

ISSN 1433-3309

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Sitz von Redaktion, Anzeigen,  
Vertrieb:  
Bayerstraße 16a, 80335 München  
Telefon (089) 741 17-0, Fax -101  
[www.internetworld.de](http://www.internetworld.de)

Sitz des Verlags:  
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH,  
Karlsruhe 41, 89073 Ulm

**Geschäftsführer:**  
Florian Ebner, Dr. Günter Götz,  
Thomas Perskowitz

**Herausgeber:**  
Dr. Günter Götz,  
[guenter.goetz@internetworld.de](mailto:guenter.goetz@internetworld.de)

**Chefredakteur:**  
Dominik Grollmann (dg),  
[dominik.grollmann@internetworld.de](mailto:dominik.grollmann@internetworld.de)

**Stellvertretender Chefredakteur:**  
Frank Kemper (fk),  
[frank.kemper@internetworld.de](mailto:frank.kemper@internetworld.de)

**Redaktion:** Tanja Gabler (tga),  
[tanja.gabler@internetworld.de](mailto:tanja.gabler@internetworld.de)

Elke Häberle (häb),  
[elke.haerberle@internetworld.de](mailto:elke.haerberle@internetworld.de)

David Henning (dah),  
[david.henning@internetworld.de](mailto:david.henning@internetworld.de)

Stefan Hofer (host),  
[stefan.hofer@internetworld.de](mailto:stefan.hofer@internetworld.de)

Ingrid Lommer (il),  
[ingrid.lommer@internetworld.de](mailto:ingrid.lommer@internetworld.de)

Ingrid Schutzmann (is),  
[ingrid.schutzmann@internetworld.de](mailto:ingrid.schutzmann@internetworld.de)

Susanne Wieser (vs),  
[susanne.wieser@internetworld.de](mailto:susanne.wieser@internetworld.de)

Daniela Zimmer (dz),  
[daniela.zimmer@internetworld.de](mailto:daniela.zimmer@internetworld.de)

**Mitarbeiter dieser Ausgabe:**  
Antonia Donella (ad)

**Schlussredaktion:**  
Dr. Christa Gogu

**Art Directorin:**  
Maria-Luise Sailer

**Gestaltung:**  
Alfred Agatz, Dagmar Breitenbauch,  
Catharina Burmester, Claudia Haubennestel,  
Harun Husic, Manuela Keller, Susanna Knevels,  
Simone Köhnke, Petra Reichenspurner,  
Ilka Rüther, Christian Schumacher,  
Melanie Wallner, Ivana Zagar

**Anzeigenleitung:**  
Angelika Hochmuth,  
Telefon: (089) 741 17-432,  
Fax: (089) 741 17-269,  
E-Mail: [angelika.hochmuth@internetworld.de](mailto:angelika.hochmuth@internetworld.de)

**Stellenmarkt:**  
Juro Cubela,  
Telefon: (089) 741 17-282,  
Fax: (089) 741 17-282,  
E-Mail: [juro.cubela@internetworld.de](mailto:juro.cubela@internetworld.de)

**Einträge  
im Dienstleisterverzeichnis:**  
Juro Cubela,  
Telefon: (089) 741 17-282,  
Fax: (089) 741 17-282,  
E-Mail: [juro.cubela@internetworld.de](mailto:juro.cubela@internetworld.de)

Julia Schwarz,  
Telefon: (089) 741 17-128,  
Fax: (089) 741 17-269,  
E-Mail: [julia.schwarz@internetworld.de](mailto:julia.schwarz@internetworld.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 13  
vom 1.1.2009

**Leitung Herstellung/Vertrieb:**  
Thomas Heydn,  
Telefon: (089) 741 17-111,  
E-Mail: [th@nmg.de](mailto:th@nmg.de)

**Verlagsleitung Online:**  
Matthias Sandner,  
Telefon: (089) 741 17-259,  
E-Mail: [matthias.sandner@nmg.de](mailto:matthias.sandner@nmg.de)

**Leserservice:**  
Hotline: (089) 741 17-205,  
Fax: (089) 741 17-101  
E-Mail: [leserservice@internetworld.de](mailto:leserservice@internetworld.de)

**Kooperationen:**  
Stefanie Spiessl  
Telefon: (089) 741 17-116,  
E-Mail: [kooperationen@internetworld.de](mailto:kooperationen@internetworld.de)

**Bank:** Deutsche Bank  
**Konto:** 8264160 (BLZ 700 700 10)  
**IBAN:**  
DE08 7007 0010 0826 4160 00  
**BIC:** DEUTDEMM

**Repro:**  
2M – Satz & Litho,  
Denisstraße 1/b, 80335 München

## MITARBEITERVORSCHLÄGE

## Kein Interesse an Innovationen

Innovationen treiben die Wirtschaft, und viele Vorschläge zur Verbesserung von Angeboten und Produkten kommen erwie-senermaßen von Mitarbeitern. Doch etwa jedes fünfte Unternehmen ist laut einer Umfrage des Stellenportals Monster nicht interessiert an den Ideen der Mitarbeiter. 51 Prozent der Vorgesetzten sammeln zwar Vorschläge, gibt sie aber nicht weiter und setzt sie nicht um. Nur etwa jeder dritte Angestellte findet mit seinen Vorschlägen Gehör und sieht die Umsetzung. vs

## ARBEITSORGANISATION

## Immer erreichbar

Kommunikationstechnik fordert Angestellten einiges ab: Nach einer Umfrage des Branchenverbands Bitkom sind 75 Prozent der Angestellten auch außerhalb ihrer Arbeitszeit für ihre Kollegen oder Kunden erreichbar, vier Prozent davon sogar am Wochenende. Dabei bieten ältere Mitarbeiter ab 30 Jahren (83 Prozent) häufiger ihre Verfügbarkeit an als jüngere. Bei den Männern sind 77 Prozent, bei den Frauen 68 Prozent jederzeit ansprechbar. vs

## JOBBÖRSEN

## Speziell für Kaufleute

Mit Jobwiwi.de startet eine neue Jobbörse. Sie richtet sich speziell an Wirtschaftswissenschaftler und vermittelt Uni-Absolventen wie erfahrenen Bewerbern die klassischen kaufmännischen Berufe, aber auch Stellen als Finanzexperten bei Banken und in Medien sowie als Marketing-Experten. Das Start-up sitzt in Frankfurt/Main. vs

## BEZAHLUNG

## Trotz Studium weniger Geld

Fünf Jahre nach dem Studienabschluss verdienen Frauen im Schnitt 20 Prozent weniger als ihre männlichen Kollegen. Dies gilt für alle Branchen, so eine Studie des Wissenschaftszentrums in Berlin. Neben den familienfeindlichen Strukturen in den Firmen führt auch die Wahl des Studienfachs zur schlechten Bezahlung: Frauen studieren nur selten technische Fächer. vs

**Druck:**  
L.N. Schaffrath Druckmedien,  
Marktweg 42–50,  
47608 Geldern



INTERNET WORLD Business ist die Fachzeitung für den Internetentscheider und erscheint zweiwöchentlich am Montag. Der Bezugszeitraum für Abonnenten beträgt jeweils ein Jahr.

Der Bezugspreis im Abonnement beträgt 46,40 Euro inklusive Versand und Mehrwertsteuer im Halbjahr, der Preis für eine Einzelausgabe beträgt 3,90 Euro. In Österreich kostet das Abonnement 53,10 Euro im Halbjahr, in der Schweiz 92,80 Franken im Halbjahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Studenten erhalten bei Vorlage eines Nachweises einen Rabatt von 30 Prozent.

Schon abonniert?  
[www.internetworld.de/abo](http://www.internetworld.de/abo)